

# BORGEN & ONTWIKKELEN

## Strategisch beleidsplan Moriahoeve 2019-2021



### EXCELLENTE ZORG VOOR MENSEN MET DEMENTIE

- Cliënttevredenheid: 9
- Gouden keurmerk PREZO behouden
- Methode om welzijn te meten vinden en toepassen



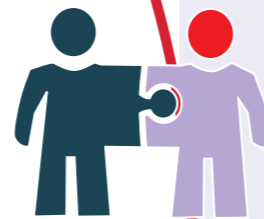
### GOED WERKGEVERSCHAP VOOR MEDEWERKERS DOOR TALENTONTWIKKELING

- Verzuim <4%
- Werkplezier >8
- Verantwoorde personele bezetting: kwalitatief en kwantitatief
- Uitbreiding inzet vrijwilligers en mantelzorg



### VERDER ONTWIKKELEN ALS PROFESSIONELE ORGANISATIE, ONDERZOEKEN UITBREIDING EN INSPIRATIEBRON

- Organisatieontwikkeling op basis van PDCA-cyclus
- Onderzoek naar uitbreiding met tweede locatie
- Inspiratiebron
- Deelname aan lerende netwerken, plaatselijk en regionaal dementienetwerk



### STRATEGISCHE PERSONEELSPLANNING

#### Personeelsgebouw op sterkte

- Opleiding specialisatie of doorontwikkeling
- Uitbreiding aantal verzorgenden
- Duurzame inzetbaarheid en behouden personeel
- Balans in leeftijd en werkervaring in teams

#### Kwalitatief hoogwaardige dementiezorg

- Inzet GHP en GVP
- Onderzoek herverdeling taken in teams
- Huiskamertoezicht avonduren toevoegen

#### Balans primaire proces en overhead behouden

- Behouden laag percentage overhead
- Goede cultuur, communicatie en samenwerking
- Methodisch werken doorgevoerd

